

Deutsche Bank 

eTPV Deutsche Bank

Guía descripción



Versión: 2.1

Índice

Descripción del eTPV de Deutsche Bank	3
Funcionalidades del servicio	4
Características técnicas	5
Tarjetas aceptadas	5
Condiciones comerciales	6
Descripción del proceso de pago	7
Consideraciones de seguridad	10
Alta y configuración del comercio en el eTPV de Deutsche Bank	11

Descripción del eTPV de Deutsche Bank



El **eTPV de Deutsche Bank** permite realizar pagos electrónicos a través de Internet, asegurando, a las dos partes que intervienen en la transacción, la completa seguridad y fiabilidad de la misma, así como la confidencialidad de los datos intercambiados.

El **eTPV de Deutsche Bank** funciona sobre un medio seguro de transmisión de datos que utiliza el protocolo SSL con clave de 128 bits, lo que supone el máximo nivel de encriptación que actualmente se puede ofrecer en España.

La seguridad es un punto clave en las transacciones electrónicas, por esta razón Deutsche Bank ha optado por el sistema más seguro a ofrecer en su servicio **eTPV**. Además, el protocolo SSL ofrece una serie de ventajas adicionales frente al uso de otros protocolos de seguridad:

- Transparencia
- Facilidad de uso para el cliente
- Total confidencialidad de la información intercambiada

Cualquier usuario con un navegador estándar puede acceder al servicio, sin necesidad de ningún elemento hardware o software adicional.

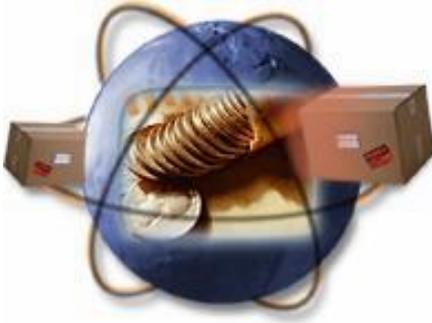
Además de la seguridad ofrecida por este protocolo, Deutsche Bank ha dotado a su **eTPV** de un protocolo de autenticación para las comunicaciones entre el comercio y el servidor seguro de Deutsche Bank, de manera que todos los mensajes que se intercambian entre ambos están acompañados por una firma electrónica. La utilización de éste garantiza:

- Integridad de los datos
- Autenticación de las partes Comercio-Deutsche Bank

Así conseguimos que estas dos partes tengan la certeza de que los datos han sido enviados por quien corresponde.

Siguiendo las recomendaciones de los organismos internacionales Visa y Mastercard, Deutsche Bank ha adaptado su solución **eTPV** al nuevo modelo de comercio electrónico que permite la realización de transacciones de pago "**seguras**", o lo que es lo mismo, ha establecido los procedimientos necesarios para que su **eTPV** verifique que los compradores sean los auténticos Titulares de las tarjetas que se utilizan en los pagos. A partir del momento en que el **eTPV de Deutsche Bank** incorpora estos mecanismos de autenticación de Titulares, sus comercios ya no deberán asumir las pérdidas por retrocesiones de operaciones de Titulares de tarjetas que manifiesten no haberlas realizado, automáticamente estas pérdidas pasan a ser asumidas por la entidad emisora de la tarjeta financiera.

Funcionalidades del servicio



Deutsche Bank ha definido un servicio totalmente flexible y adaptable a las necesidades particulares de cada caso.

El comercio podrá personalizar diferentes aspectos del **eTPV** a la hora de configurarlo, o incluso realizar las modificaciones oportunas posteriormente.

- Multilinguaje: actualmente castellano, catalán, inglés, francés, italiano, alemán y portugués.
- Multidivisa: Euros y dólares.
- Confirmación de pedidos: el comercio seleccionará de que forma desea recibir las notificaciones de los cobros realizados a través del **eTPV de Deutsche Bank**. Dispone de las siguientes opciones:
 - Ningún tipo de notificación.
 - Notificación por e-mail por cada cobro realizado.
 - Notificación de una respuesta vía Http.
 - Ambas notificaciones.

Y siempre recibirá una notificación por e-mail de un resumen de los cobros realizados a lo largo del día.
- Redireccionamiento del navegador del cliente: durante el proceso del pago, y una vez que se muestra al cliente la pantalla con el resultado del mismo, es posible redirigir su navegador a una URL para las transacciones autorizadas y a otra diferente si la transacción ha sido denegada. Ambas direcciones son establecidas por el comercio para continuar el diálogo con el cliente.
- Diferentes métodos de pago: el comercio podrá escoger entre:
 - Pago “seguro”, para que sus transacciones no puedan ser repudiadas por los titulares.
 - Pago “segundo intento”, para permitir repetir la solicitud de pago, que en un primer intento “seguro” ha sido denegada, en un segundo intento de forma tradicional “no segura” que puede ser repudiada por el titular. Esta opción evita la pérdida de ventas al comercio por el hecho de que la entidad emisora de la tarjeta no acepte operaciones “seguras”.
- Además de los servicios de banca por Internet y por teléfono, Deutsche Bank pone a disposición del comercio una aplicación Web que le permite realizar devoluciones, así como consultar el detalle de operaciones y los totales.
- Teléfono de soporte técnico, para:
 - Soporte on-line a la instalación del eTPV.
 - Atención y resolución de incidencias.

Características técnicas



El **eTPV de Deutsche Bank** es compatible con cualquier sistema operativo. El único requerimiento adicional es que el comercio disponga de un servidor Web desde donde enviar las solicitudes de autorización mediante el método POST.

El alto grado de encriptación, utilizado para asegurar la fiabilidad y confidencialidad de las transacciones, obliga a que los clientes del comercio dispongan de un navegador versión 4 o superior (tanto en el caso de Netscape Communicator como de Internet Explorer) para poder realizar el pago en la tienda virtual del comercio.

Igualmente, el comercio también deberá disponer de un navegador versión 4 o superior para poder realizar las consultas de su eTPV a través de internet. Se recomienda el uso de Netscape o Internet Explorer bajo un sistema operativo de Windows, ya que la aplicación web de administración de operaciones no está optimizada para otros sistemas operativos

Tarjetas aceptadas



El **eTPV de Deutsche Bank** está preparado para aceptar la gran mayoría de tarjetas existentes en el mercado.

Por defecto aceptará las siguientes tarjetas:

- Visa (crédito y débito)
- Mastercard (crédito y débito)
- 4B / Mastercard (débito)
- Visa internacionales (crédito y débito)
- Mastercard /Eurocard internacionales (crédito y débito)
- Maestro (crédito y débito)
- American Express
- Diners Club

Condiciones comerciales



- El servicio **eTPV de Deutsche Bank** no tiene asociada ninguna cuota fija.
- El único coste para el comercio consiste en una comisión sobre el importe de las transacciones realizadas a través del **eTPV**.
- Deutsche Bank tampoco cobra comisión ni ningún coste por las devoluciones tramitadas por el comercio.

Descripción del proceso de pago

El proceso habitual de compra con pago a través del **eTPV de Deutsche Bank** está resumido en el siguiente gráfico:



1. Compra.

El consumidor consulta el catálogo de productos a través de las páginas Web de la tienda virtual. Selecciona uno o más productos y los incluye en su carrito de la compra. El consumidor decide comprar uno o varios de los productos guardados en su carrito, para lo que solicita la página de confirmación de pago de la tienda virtual.

2. Datos de compra.

Hace clic en el botón asociado al arranque del proceso de pago. En ese momento se establece una conexión segura con el servidor del **eTPV** para enviarle el formulario de petición de autorización con los datos de la compra mediante un POST.

3. Presentación de la página del eTPV.

La página de recogida de datos de pago es presentada al comprador. La información confidencial sólo se intercambia entre el comprador y el eTPV, a través de una conexión segura HTTPS.

DATOS DE LA COMPRA	
Importe:	0,45 Euros
Comercio:	Comercio de Pruebas
Pedido:	142432
Fecha:	27 / 06 / 2002
Hora:	14 : 24
Nº de tarjeta:	<input type="text"/>
Caducidad:	Mes <input type="text"/> Año <input type="text"/>
Cód seguridad:	<input type="text"/>
Pago con referencia Mobipay:	

[Aceptar >](#)

4. Datos de tarjeta de crédito.

El comprador introduce los datos de su tarjeta de crédito: número, fecha de caducidad y código de seguridad. Posteriormente hace clic en “Aceptar”.

5. Petición de autenticación al emisor.

Deutsche Bank realiza las correspondientes comprobaciones sobre los datos de la tarjeta, y si es válida, solicita al banco emisor de la tarjeta que autentique a su titular.

6. Respuesta de autenticación.

El banco emisor contesta con el resultado positivo o negativo de la autenticación del titular de la tarjeta. Si la respuesta es positiva el eTPV gestionará la autorización de la operación con el emisor de la tarjeta, pudiendo ser autorizada o denegada dependiendo del saldo y la situación de la tarjeta. Si la respuesta es negativa, la operación es denegada a no ser que este activo el “pago segundo intento” en cuyo caso se gestionará la autorización SIN la autenticación del titular.

7. Notificación al comercio.

El eTPV notificará al sistema de la tienda virtual el resultado de la transacción en el caso de que el comercio haya configurado esta posibilidad (esta funcionalidad es opcional).

8. **Página de resultado.**

Se presenta al comprador la página HTML con el resultado de la operación.

TPV Virtual: Comercio de producción	
Código comercio:	92332006
Terminal:	1
Importe de la compra:	0,01 Euros
Número de pedido:	031104190501
Número de tarjeta:	4546630019*****
Fecha de la compra:	04 / 11 / 2003
Hora de la compra:	19 : 12

Operación autorizada con código: 810105

[Imprimir](#) [Cerrar](#)



Una vez realizado el pago, el comprador puede, en ese momento, volver a navegar por las páginas que la tienda virtual tenga previstas a tal efecto. La tienda virtual puede indicar páginas distintas en función de que el pago se realice correctamente, haya acabado con algún error o haya sido cancelado por el comprador.

Adicionalmente, el **eTPV** envía diariamente un e-mail notificando al comercio el detalle de las operaciones incluidas en la remesa del día anterior.

Consideraciones de seguridad



La seguridad e integridad del proceso de pago a través del servidor del **eTPV de Deutsche Bank** están aseguradas por la autenticación de todas las partes que intervienen en el proceso de pago.

Por una parte para autenticar la procedencia y garantizar la integridad de las comunicaciones entre el servidor de comercio y el servidor del **eTPV de Deutsche Bank**, cada comunicación va firmada digitalmente con un *digest*, generado con el algoritmo de *hashing* SHA-1.

Dado que sólo el comercio y el **eTPV de Deutsche Bank** conocen el contenido de cada una de las claves, pueden verificar que el mensaje procede realmente de la parte contraria y no de un sistema interpuesto. Además, se garantiza también que los datos del mensaje no han sido modificados durante la transmisión, dado que el *digest* no se correspondería en ningún caso con el generado originalmente.

Para garantizar la autenticidad de la tercera parte que interviene en el pago, el titular de la tarjeta, Deutsche Bank ha adaptado su **eTPV** según el modelo propuesto por los organismos Visa y Mastercard que permite a las entidades adquirente de la operación y emisora de la tarjeta, intercambiarse la información necesaria para permitir que la entidad emisora certifique la autenticidad del titular de la tarjeta.

Esta última adaptación es la que ha permitido a Deutsche Bank colocar las etiquetas que garantizan que su **eTPV** realiza operaciones “seguras” no repudiables por parte de los titulares:

MasterCard.
SecureCode.

VERIFIED
by VISA

Alta y configuración del comercio en el eTPV de Deutsche Bank



Para contratar el servicio **eTPV de Deutsche Bank** debe usted acudir a cualquiera de las oficinas comerciales de Deutsche Bank o contactar con alguno de nuestros agentes financieros.

En el proceso de contratación se le solicitará una serie de información básica como requisito previo a la misma. La solicitud de esta información se debe básicamente a nuestro interés en que su negocio en Internet se convierta en un éxito para usted, por lo que le aconsejaremos en todos aquellos puntos en que usted lo necesite. Además creemos que es interesante, y ventajoso para usted como comercio, ofrecer a los consumidores la tranquilidad de que comprar en una tienda que disponga de **eTPV de Deutsche Bank** les puede ofrecer el mayor nivel de confianza posible, para conseguir esto debemos trabajar conjuntamente en el desarrollo de tiendas virtuales de calidad para sus clientes.